

ICT 융·복합을 통한 혁신

15.11.21(토)	Session A	Session B	Session C	Session D	Session E	Session F	Session G	Session H	Session I
	B223	B224	B225	B226	B227	B201	B202	B204	B205
08:30~09:00	등록 및 접수(지하2층 등록데스크)								
09:00~10:30 (90분)	A1 일반	B1 일반	C1 일반	D1 일반	E1 일반	F1 일반	G1	H1 일반	I1 일반
	ICT응용	ICT와 조직	O2O서비스	모바일 서비스	소셜 비즈니스	토픽모델링	대학(원)생 공모전 발표	데이터마이닝	추천시스템
	채상미(이화여대)	민진영(조선대)	정원진(단국대)	최재원(순천향대)	박상철(대구대)	이홍주(카톨릭대)	강현정(홍익대)	이현규(부경대)	박윤주(서울과기대)
10:30~10:50	Coffee Break								
10:50~12:30 (100분)	개회선언 및 학회장 인사 축사 : 박원순 서울시장 정기총회 : 차차기 회장 인준 결과 발표 및 밝은 인터넷 이재규 학술상 소개 ICT 대상(민간 및 공공부문) 및 우수논문상 시상식 기조강연 : New Era of ICT / 이상철 대표 (LGU+)								사회 : 정남호(경희대학교)
12:30~14:00	오찬 간담회 및 중식								
14:00~15:40 (100분)	A2 일반	B2 일반	C2 일반	D2 기획	E2 기획	F2 기획	G2 기획	H2 기획	I2
	ICT 융복합	지식경영학회 (I)	소셜네트워크	IoT교육 어떻게 할것인가?	핀테크	빅데이터: 게임 체인저	에너지/그린 ICT 서비스	NIA 정책연구(I) IoT	실감미디어
	정대율(경상대)	양성병(아주대)	허용석(영남대)	이경전(경희대)	정유신(서강대)	김태경(수원대)	고 준(전남대)	김태성(충북대)	문태수(동국대)
15:40~16:00	Coffee Break								
16:00~17:40 (100분)	A3 일반	B3 일반	C3 튜토리얼	D3 기획	E3 기획	F3 기획	G3 기획	H3 기획	I3 기획
	온라인 쇼핑	지식경영학회 (II)	튜토리얼	Bright ICT	뉴미디어와 콘텐츠	경영정보학과 운영사례	NIA 정책연구 (III) 방송통신융합	NIA 정책연구(II) 빅데이터	Doctoral Consortium
	채성욱(호서대)	최병구(국민대)	임규건(한양대)	이정우(연세대)	남윤재(경희대)	홍순구(동아대)	서동백(충북대)	송대진(충북대)	김희웅(연세대)
17:40~18:00	대학(원)생 공모전 시상식 및 폐회식 (B204)								

2015 추계통합학술대회 세부프로그램

	논문제목	저자정보
A1	일반세션: ICT응용	좌장: 채상미(이화여대)
	사용자 IoT 모형화에 영향을 미치는 기술행동 유도성의 속성 : 참여적 플랫폼 아키텍처의 사회적 행동 유도성 선행변수에 대한 모의 실험 연구	권희정(연세대)
	제품개발역량과 IT역량이 융합능력을 통해 신제품개발성과에 미치는 영향	최상민, 문태수(동국대)
	ICT를 활용한 콘텐츠 건강	김삼문(동의대), 윤동민(볼스브로드밴드)
	성인 소비자들의 아동용 전자책의 수용에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	장혜승, 박병호, 강신영(카이스트)
A2	일반세션: ICT 융복합	좌장: 정대율(경상대)
	목표관리(MBO) 기반 성과 모니터링 체제 개발 및 공공 연구기관 적용 사례 연구	서민호, 이수철, 이용호, 장홍석, 이기원, 서의호 (한국과학기술정보연구원)
	ICT 융·복합 환경의 기술사업화 생태계 활성화를 위한 기술사업화 정보시스템 역할방향 : 중소·중견기업등 이용자 요구사항을 중심으로	박웅, 정영근, 박호영(한국전자통신연구원)
	A Study on the Reconstruction Sampling of the PLC Data Signal	정창덕(고려대), 손영철(PLC KOREA)
	전력선통신 3상 라우터 PAN AMI 시스템	손영철(PLC KOREA), 장재원(한국전력공사), 이상기(경기대), 정정규(파워버스)
	제조 분야 3D프린팅 도입의도에 영향을 미치는 요인에 관한연구	손진욱, 이강배(동아대)
A3	일반세션: 온라인 쇼핑	좌장: 채성욱(호서대)
	The Bidirectional Causality between Risk and Trust in the Online Market place : A Comparison of Alternative Models	Sun-Ok Shin, Gimun Kim (Chungnam National University)
	소비자의 특성이 온라인 정보탐색과 정보이용행위에 미치는 영향	김아름, 강현정(홍익대)
	Analysis on china's Multi-business model of E-commerce in the case of taobao	Lu Jinku, Jong-Ki Kim(Pusan National University)
	중국 인터넷 쇼핑몰 사이트의 특성이 소비자 충동구매에 미치는 영향	윤민석, CUI GUOLIN(전남대)
	농산물 전자상거래의 발전방안에 관한 연구 -중국사례를 중심으로-	윤민석, RAN HONGYANG(전남대)
	소셜 네트워크, 웹사이트 신뢰, 제품추천 신뢰, 구매의도 간의 관계	정기한, 김원종(경상대), 신재익(경남과학기술대)

B1	일반세션: ICT와 조직	좌장: 민진영(조선대)
	가상팀 업무환경에서 교류기억시스템이 창의적 성과에 미치는 영향 : 긍정적 정서의 조절효과를 중심으로	채성욱(호서대), 서영욱(대전대)
	정보시스템 개발프로젝트에서 교류기억체계가 프로젝트팀 성과에 미치는 영향	김동희, 문태수(동국대)
	공공부문 지식행정(경영)의 한계와 가능성	한세익(동아대)
	공공시장 대기업 참여제한에 따른 IT서비스기업 반응유형 -제도이론 (InstitutionalTheory)에 기초한-	이창국, 김용진(서강대)
B2	일반세션: 지식경영학회 (I)	좌장: 양성병(아주대)
	소셜미디어가 관광지 재방문의도에 미치는 영향 : 자서전적 기억의 매개효과를 중심으로	정남호, 이현애, 구철모(경희대)
	프로세스중심의 경험지식기반 이트레이닝(e-training)시스템 구축 철도 수송분야 운행 및 관제프로세스를 중심으로	서현주(이화여대), 한기울(송원대), 신은경, 최미현(날리지큐브)
	자발적 독자구독료에 영향을 미치는 온라인 뉴스콘텐츠의 휴리스틱 속성간 상대적 중요성 분석	이형주, 양성병(아주대)
	SNS 분석을 통한 고객 이탈 추이 감지 및 시기별 이탈 요인 경향성 파악: 온라인 게임을 중심으로	정윤혁, 김성민, 윤자승, 채수연, 최한별 (울산과학기술원)
	Corporate Social Responsibility Perceptions and Word-of- MouthIntentions: Technology based Eco-Innovation Perspective	정남호, 구철모, Inessa Tyan(경희대)
	효과적 공장설비관리를 위한 계획보전활동 전개스텝개선	박소부(㈜GSIC)
B3	일반세션: 지식경영학회 (II)	좌장: 최병구(국민대)
	소셜미디어 분석을 통한 방송콘텐츠 wear-out 이후의 광고인식 변화 : '아빠!어디가?'를 중심으로	정윤혁, 김민경, 박다정, 이승준, 장우진 (울산과학기술원)
	Hotel Mobile App Uses and Instant Gratification: Applying for U&G Theory	Chulmo Koo, Hanna Lee, Namho Chung (Kyung Hee University)
	Using SNS for Impression Management: Suppression and Projection Strategies	윤혜정, 이충정(연세대), 이한별(GS ITM)
	핸드메이드 온라인 플랫폼에서 입점 상점의 판매량 및 가격 프리미엄에 영향을 미치는 요인	박종원, 양성병(아주대)
	전시회의 IT 기술력에 의한 지능형 on-site usage와 통합성과가 참가자의 만족에 미치는 영향 연구	정남호, 구철모, 이경민, 이선영(경희대)
	해외직접구매에서 시스템신뢰와 이용용이성이 애호도에 미치는 영향 : 신뢰와 만족을 매개로	류밍옌, 정연수, 성행남, 정대율(경상대)

C1	일반세션: O2O서비스	좌장: 정원진(단국대)
	IoT기반의 의료 서비스 모델 개발 및 구축 사례연구 :NFC/iBeacon 중심의 K병원사례를 중심으로	박아름(경희대), 전정호(㈜벤플), 이경전(경희대)
	리테일 매장 이용고객의 O2O서비스 사용의도와 수용에 대한 연구: 사회적 영향과 인지된 위험의 기술수용에 대한 영향을 중심으로	이석훈, 박병호, 박신영(KAIST)
	옴니채널 환경에서 소비자 구매 결정 과정 별 유통 채널 선택 영향 요인분석	이강배, 백대한(동아대)
	사회 관계 강도에 영향을 미치는 환경적요인에대한연구 :온라인 환경을 중심으로	박민정, 최보미(이화여대), 송재기(Texas Tech University), 채상미(이화여대)
C2	일반세션: 소셜네트워크	좌장: 허용석(영남대)
	특허 인용-피인용 관계에 있는국내 IT기업의 네트워크 위치가 그 기업의 성과에 미치는 영향	한상범, 이상용(한양대)
	SNS에서 인기도와 영향력의 관계에 대한 실증 분석	이송하, 서동백, 김태성(충북대)
	SNS 사용자 전환요인 연구: 애착과 이주이론을 중심으로	김정균, 장은진(영남대)
	SNS상 프라이버시 침해의도 형성 과정: 보호동기이론을 통한 고찰	김상희, 서동백(충북대)
	취발성 SNS로의 전환의도에 관한 연구	정대율, 성행남, 정연수, 최광열(경상대)
C3	튜토리얼	좌장: 임규건(한양대)
	클라우드 활성화를 저해하는 규제 실태 조사 및 개선방안 연구	최성(남서울대)
	Business Service Management for Enterprise	이정제(㈜에스티이지)
	Inventing and Patenting: Qualcomm's IoE platform AllJoyn	박문서(퀄컴)

D1	일반세션: 모바일 서비스	좌장: 최재원(순천향대)
	모바일 간편 결제서비스에 대한 이용자의 수용 저항요인에 관한연구 : 카카오페이 사용자를 중심으로	김소담, 양성병(아주대)
	샤오미의 스마트폰 경영전략에 대한 트레이드 드레스 분석	조영탁(대우인터내셔널), 홍세준(고려대), 조숙현(남서울대)
	모바일 결제 서비스 시장의 경쟁구도 분석	김영의, 문현실, 김재경(경희대)
	핀테크 보안정책 프레임워크 연구	김승연(한국정보통신대연합)
D2	기획세션: IoT교육 어떻게 할 것인가?	좌장: 이경전(경희대)
	IoT와 경영전략	유병준(서울대)
	IoT와 비즈니스 모델	전정호(Benple)
	IoT와 일하는 방식	이경전(경희대)
D3	기획세션: Bright ICT	좌장: 이정우(연세대)
	ICT-enabled Bright Society Initiative 소개 (Bright ICT)	이정우(연세대)
	ICT 밝은 사회 지향을 위한 경영정보학 분야 전략에 관한 연구: 학술 델 파이 연구	강현정(홍익대), 이정우(연세대)
	온라인 불법콘텐츠 공유의도에 관한 연구	심홍연, 임규건(한양대)
	A Value Co-Creation Working Mechanismin Brand Fan Communities : Expected Benefit, Fan Participation, and Valueofa Fan	Liguo Lou, Joon Koh(Chonnam National Univ)
	정보보호정책 준수에 있어서 중화의 영향 : 몰입 및 자기존중감 효과	최명길, 정재훈(중앙대)

E1	일반세션: 소셜 비즈니스	좌장: 박상철(대구대)
	Conceptual Foundations of a Destination Personality Scale in the Landmark Perspective	신승훈, 정남호, 구철모(경희대), 양성병(아주대)
	Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Loyalty : Forced on Fast Food Firms	방원석, 김원중, 박귀정, 정기한(경상대)
	The Influence of Cultural Type on Art Marketing and Recommendation : Focus on the Moderation Effect of Price	Gantumur Khongorzul, Jeong Suk Noh, Hyong Yu Jang(Gyeongsang National University)
	리더십 측정의 정량적 평가지표 설정 및 적용가능성 : Socialmedia 활용행태를 중심으로	염재선, 김민균, 오용경, 이가희, 이윤구, 정윤희 (울산과학기술원)
E2	기획세션: 핀테크	좌장: 정유신(서강대)
	글로벌 핀테크산업의 이해	이군희(서강대)
	핀테크 트렌드에 따른 법과 규제의 변화 동향	이준희(김장법률사무소)
	토론	인호 (고려대 컴퓨터학과), 이준희(김장법률사무소)
E3	기획세션: 뉴미디어와 콘텐츠	좌장: 남윤재(경희대)
	발명교육 기능성 게임의 효과에 관한 연구	유창석, 권선주(경희대), 이은순(부산대), 남윤재(경희대)
	The Determinants of National Biotechnology Innovation Capacity	이상원, 김도한(경희대)
	디지털 사이니지의 UI와 인게이지먼트가 매체태도와 광고태도에 미치는 영향	전종우(단국대)
	한국기업의 환경관련 사회적책임(CSR) 활동과 공중과의 커뮤니케이션을 위한 웹페이지 활용연구	남윤재, 박진홍(경희대)
	토론	장병희(성균관대), 이형민(성신여대)

F1	일반세션: 토픽모델링	좌장: 이홍주(카톨릭대)
	정보시스템연구트렌드변화분석 : 토픽모델링과네트워크분석	안정국, 이규현, 김희웅(연세대)
	상품의 구매후기 분석을 통한 결점발견 : 호텔 산업을 중심으로	박경배, 하성호(경북대)
	행복·불행 관련 요인에 대한 토픽모델링 분석 연구	양승준, 이보연, 김희웅(연세대)
	지각된 위험이 소비자의 부정적 정서 및 대처행동에 미치는 영향 : 트위터 분석을 통한 개인정보유출 사례연구	정윤혁, 박종화, 윤준호, 공민정, 정상원 (울산과학기술원)
F2	기획세션: 빅데이터 : 게임체인저	좌장: 김태경(수원대)
	SK Planet Big Data Infra : A to Z	추이삭(SK Planet)
	SK Planet 빅데이터 솔루션 활용사례 : Tmap Spider 프로젝트	유윤봉(SK Planet)
	Dengue Epidemic Risk Analysis and Awareness System using Big Data Analytics Framework	Muthukumaran Maruthappa , Hui Na Chua , Younghoon Chang, Vigar Beyon Block (Sunway University)
	The Evolution of Big Data Ecosystems : Co-Hashtag Network Analysis and Community Structure Detection	Bongsug(Kevin) Chae(Kansas State University)
F3	기획세션: 경영정보학과 운영사례	좌장: 홍순구(동아대)
	아주대학교 e-비즈니스학과 소개	양성병(아주대)
	위기와대응 : 동아대학교 경영정보학과	홍순구(동아대)
	충북대학교 경영정보학과 소개	김태성(충북대)

G1	대학(원)생 공모전 발표	좌장: 강현정(홍익대)
	아리링	정재호, 지충근, 이종혁, 한다운(한성대)
	스텝 캉!	길선영, 최진, 장하리(숙명여대)
	BHG	권병수, 우새은, 천재관(영남대)
	문화로움	이동원, 김대인, 독고원, 안기철(호서대)
	중동 관광객 서비스	최윤희, 김동영, 김영원, 김지영(경희대)
	Smart Watch	윤 설(군산대)
	※ 심사위원 : 이혜정(연세대 동서문화연구원) 윤혜정(연세대 정보대학원 연구교수) 정우진(연세대 정보대학원 연구교수)	
G2	기획세션: 에너지/그린 ICT서비스 세션	좌장: 고준(전남대)
	IoT 기반 전력-ICT 기술 및 시장	최진호(광주과학기술원)
	V2G (Vehicle-to-grid) 기술과 시장	황의석(광주과학기술원)
	서울대학교 개발 고품질 기능성 쌀 - 눈이 큰 가바16 চাল현미	정유근(신기원)
G3	기획세션: NIA 정책연구 (III) : 방송통신융합	좌장: 서동백(충북대)
	방송통신융합 서비스 사업화 소개	심호찬(NIA)
	방송프로그램 2차 저작 활용 모션코믹스 사업	김정호(나인픽셀즈)
	공통 플랫폼 서비스	민재훈(에스티브이엔)
	OTT·N-Screen에 특화된 웹 기반 클라우드 플레이아웃 플랫폼 개발	조신희(레드랩)

H1	일반세션: 데이터마이닝	좌장: 이현규(부경대)
	주요 재무변수들과 그 변화율을 이용한 기업신용평가 예측모델	이성우, 서용무(고려대)
	Developing Theory-based Textmining Framework to Evaluate Servicequality in the Context of Hotel Customers' Online Reviews.	G. Kim, Hae-jung Yun, Seung-hyun Yun, Choong C. Lee (Yonsei University)
	APPLYING MACHINE LEARNING TO CLASSIFY SENTIMENT TEXT FOR VIETNAMESE LANGUAGE ON SOCIAL NETWORK DATA	Hoanh-Su Le, Jong-Hwa Lee, Hyun-Kyu Lee (Pukyong National University)
	클라우드펀딩 프로젝트 소개 글의 특징이 후원자의 정보수용에 미치는 영향	조인제, 양성병(아주대)
H2	기획세션: NIA정책연구 (I) : IoT	좌장: 김태성(충북대)
	K-ICT 사물인터넷 융합실증사업	정병주(NIA)
	스마트자동차기술과 스마트 카톡 실증 환경	곽수진(자동차부품연구원)
	oneM2M 표준화 현황 및 기술	김상언(KT)
	인포테인먼트 서비스	강홍석(인포뱅크)
H3	기획세션 : NIA정책연구 (II) : 빅데이터	좌장 : 송대진(충북대)
	빅데이터 정책 및 K-ICT 빅데이터센터 제공 서비스	김배현(NIA)
	빅데이터 분석 활용센터의 분석환경을 이용한 분석 실습	김병곤(클라우드다인)
	빅데이터 교육 콘텐츠 소개	김이환(투이컨설팅)
	2015년 빅데이터 시범사업 소개	김성현(NIA)

I1	일반세션: 추천시스템	좌장: 박윤주(서울과기대)
	추천시스템에서 실링공격탐지기법에 관한 SLR	김미정, 정호원(고려대)
	Sentiment Analysis of Online Customer Reviews for Product Recommendation: Comparison with Traditional CF-based Recommendation	양희진, 서용무(고려대)
	정보의 최신성이 추천시스템 성능에 미치는 영향 분석	윤정현, 문현실, 김재경(경희대)
	공연문화 분야 SaaS 기반의 좌석예약시스템 개발	최광석, 정수현(㈜아프로), 구철모(경희대), 이대용(조선대)
I2	실감미디어	좌장: 문태수(동국대)
	실감나는 공연무대 연출을 위한 피사체 추적 기술	이석준(대구디지털산업진흥원)
	실감 무대 공연을 위한 팬-틸트 프로젝터의 역기구학 해석 및 위치 보정	박용식, 서갑호, 윤성조, 박성호, 정민석, 전정수 (한국로봇융합연구원)
	실감미디어 기술개발 방법 및 저작도구 개발연구	장선연(미디어플로우)
	실감무대공연 "거타지" 제작과정의 이해	이동훈, 신호(동국대)
	실감미디어 서비스의 기술수용과 인지된 만족에 관한 연구	강성배, 최상민, 김동희, 문태수(동국대)
I3	기획세션: Doctoral Consortium	좌장: 김희웅(연세대)
	박사과정생의 자기관리 방법 안내	민진영(조선대)
	박사학위 취득과 경력관리	장항배(중앙대)
	논문 작성과 저널 게재	김희웅(연세대)